



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- NOVEMBRE 2017 -

A Bologna nel mese di novembre 2017 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,4%** e un tasso tendenziale in calo al **+0,1%** (dati provvisori).

Nel mese di ottobre 2017 la variazione mensile è stata del -0,1%, mentre il tasso tendenziale è risultato del +0,8% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI		VARIAZIONI %	
	nov-17 (2015=100)	Mensile nov-17 ott-17	Tendenziale	
			nov-17 nov-16	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	101,5	+0,4	+1,4	
Bevande alcoliche e tabacchi	101,6	+0,1	-0,1	
Abbigliamento e calzature	101,3	0,0	+0,8	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	99,7	+0,2	+1,6	
Mobili, articoli e servizi per la casa	99,8	0,0	-0,5	
Servizi sanitari e spese per la salute	100,5	0,0	0,0	
Trasporti	101,4	-0,3	+2,6	
Comunicazioni	96,8	-0,1	-1,2	
Ricreazione, spettacoli e cultura	99,0	-0,2	+0,4	
Istruzione	85,4	0,0	-14,6	
Servizi ricettivi e di ristorazione	102,1	-3,1	-4,4	
Altri beni e servizi	102,2	0,0	+0,7	
Indice generale	100,6	-0,4	+0,1	

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

A novembre la divisione fa segnare una variazione mensile positiva e pari al +0,4%. In aumento soprattutto i comparti dei "Pesci" (+1,2%), di "Latte, formaggi e uova" (+1%), delle "Carni" e di "Caffè, tè e cacao" (entrambi al +0,6%). Unico comparto in calo quello dei "Vegetali" (-1%). Nonostante l'aumento su base mensile, la variazione tendenziale scende dal +2,1% di ottobre al +1,4% di novembre.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

In aumento alcolici e i vini.
+0,1% la variazione mensile e -0,1% quella annua.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Nonostante l'aumento degli "Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento", la variazione mensile della divisione risulta nulla, mentre il tasso tendenziale sale leggermente e si porta al +0,8%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Il settore dell'abitazione registra un tasso mensile del +0,2% a seguito dell'aumento degli affitti e dei combustibili solidi, solo in parte compensati dai cali delle spese condominiali. Il tasso tendenziale scende al +1,6%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al -0,5% quella annua.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Nonostante il leggero aumento dei prodotti farmaceutici e degli altri prodotti medicali, la divisione registra un tasso mensile nullo; nulla anche la variazione annua.

➤ **Trasporti**

La divisione fa registrare la variazione mensile del -0,3% a seguito dei consistenti cali dei prezzi dei trasporti aerei e marittimi. Crescono invece soprattutto i prezzi dei carburanti e degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati.

La variazione annua sale leggermente al +2,6%.

➤ **Comunicazioni**

Calano i prezzi degli apparecchi telefonici e dei relativi servizi di telefonia.

Il tasso mensile risulta pari al -0,1% e il tasso annuo si porta al -1,2%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i principali cali si registrano quelli dei pacchetti vacanze, dei libri e di giochi e giocattoli. Tra i gli aumenti segnaliamo quelli dei supporti di registrazione, dei servizi di veterinari, degli apparecchi per il trattamento delle informazioni e degli animali domestici e relativi prodotti. La divisione registra una variazione mensile del -0,2%, mentre il tasso tendenziale sale al +0,4%.

➤ **Istruzione**

Nulla il tasso mensile e stabile al -14,6% quello tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

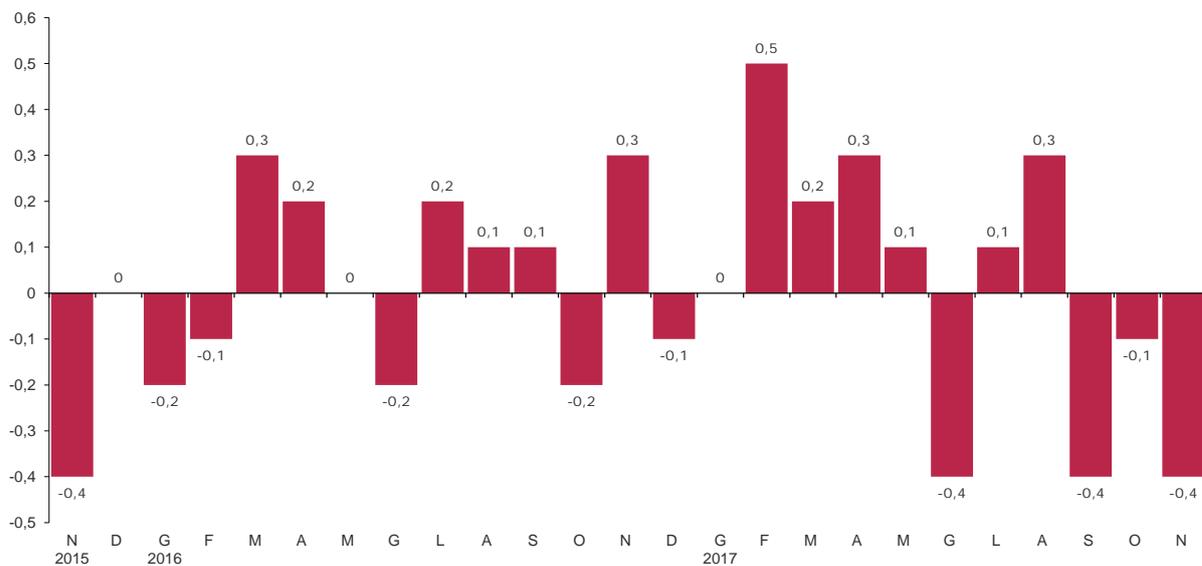
In aumento i prezzi delle mense, mentre calano significativamente quelli dei servizi di alloggio.

La variazione mensile risulta pari al -3,1% e quella annua, diventa negativa e scende al -4,4%.

➤ **Altri beni e servizi**

Nulla la variazione mensile della divisione, mentre scende leggermente al +0,7% quella annua.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo novembre 2015 – novembre 2017



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo novembre 2015 – novembre 2017



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Ottobre 2017 (*)

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2016		2017											
	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	0,1	1,5	1,6	-1,4	-0,7	0,8	-1,3	-1,1	0,4	0,4	0,7	0,4	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,2	0,1	-0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	-0,2	0,1	0,1	
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	0,6	-0,3	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,0	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,5	0,1	1,6	0,1	-0,1	-0,3	0,2	-0,2	-0,5	0,0	0,1	0,4	0,2	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,3	-0,1	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,0	
Trasporti	-0,4	1,4	-0,5	0,9	0,7	2,4	-1,9	0,5	0,8	2,6	-3,1	-0,7	-0,3	
Comunicazioni	-0,8	0,5	-0,2	0,1	0,0	-0,1	-0,6	-1,0	-0,8	0,3	0,9	-0,2	-0,1	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,6	1,7	-0,6	0,3	-0,2	-0,3	-0,2	0,0	1,7	1,2	-2,6	-0,3	-0,2	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,2	-14,7	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	-4,1	-2,1	1,1	2,4	0,7	2,1	-2,7	0,1	-2,0	2,9	0,8	-3,1	
Altri beni e servizi	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,2	-0,2	-0,2	1,4	0,0	-0,1	-0,2	0,0	0,0	
Indice generale	0,3	-0,1	0,0	0,5	0,2	0,3	0,1	-0,4	0,1	0,3	-0,4	-0,1	-0,4	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2016		2017											
	N	D	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,5	-0,3	1,1	3,1	2,1	1,2	0,8	-0,6	-0,5	0,4	1,1	2,1	1,4	
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	-0,6	-0,8	-0,8	-0,2	-0,3	-0,2	-0,1	
Abbigliamento e calzature	0,2	0,6	0,4	0,4	0,3	0,5	0,6	0,7	0,5	0,5	0,6	0,7	0,8	
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-2,1	-2,3	0,0	0,2	0,0	3,2	3,4	4,1	2,5	2,2	1,5	1,9	1,6	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	-0,2	-0,5	-0,3	-0,5	-0,3	-0,2	-0,4	-0,4	-0,3	-0,6	-0,5	-0,5	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,5	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	
Trasporti	0,4	1,9	2,2	3,9	3,9	5,6	3,1	3,2	2,7	4,4	2,7	2,5	2,6	
Comunicazioni	-2,5	-3,2	-3,6	-2,6	-2,5	-2,0	-3,6	-3,5	-3,3	-2,9	-2,0	-1,9	-1,2	
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	-0,4	-1,0	-0,9	-0,4	-0,3	-0,4	-0,9	-0,8	-0,4	-0,5	0,0	0,4	
Istruzione	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,8	-0,9	-0,9	-0,9	-0,9	-14,6	-14,6	
Servizi ricettivi e di ristorazione	6,0	2,8	1,2	2,0	2,5	-1,5	3,2	1,9	3,2	1,5	0,5	0,6	-4,4	
Altri beni e servizi	1,3	1,4	1,3	1,0	0,9	0,7	0,4	1,7	1,1	1,1	0,8	0,9	0,7	
Indice generale	0,5	0,4	0,6	1,2	1,1	1,2	1,3	1,1	1,0	1,2	0,7	0,8	0,1	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori